

Los empresarios y la politización de la economía entre 1876 y 1930: un recuento historiográfico

María del Carmen Collado H.

Texto completo:

[PDF](#)

Resumen

En este ensayo se analizan las razones de la permanencia del empresariado en la transición a la revolución, así como sus características y la continuidad de la politización de los negocios -derivadas de la calidad del marco institucional y de las condiciones del mercado nacional- a partir de la presentación y discusión de la historiografía dedicada a los hombres de negocios en el periodo pre y posrevolucionario

Palabras clave

Empresarios; politización; historiografía; economía; revolución; posrevolución

DOI: <http://dx.doi.org/10.18234/secuencia.v0i46.676>

Secuencia (2000), 46, enero-abril, 51-92
ISSN: 0186-0348, ISSN electrónico: 2395-8464